

REGULAMIN

Akcji promocyjnej „WIŚNIEWSKI Cash **BACK**” na wyroby (grupy produktowe) marki WIŚNIEWSKI wyszczególnione w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153 (33-311) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XII Gospodarczy w Krakowie pod numerem KRS 0000431405, NIP: 734-35-13-091, REGON: 122453276, zwana dalej Organizatorem.
2. Akcja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Akcji obejmuje okres od 15 kwietnia 2014 roku do 15 lipca 2014 roku, rejestracja opisana w § 3 pkt. 2 do 30 września 2014 roku.
5. Definicje:

Akcja: sprzedaż premiowa wybranych wyrobów marki WIŚNIEWSKI wskazanych w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu, polegająca na zwrocie kwoty 150 (sto pięćdziesiąt) złotych za każdy zakupiony wyrób objęty Akcją promocyjną wskazany w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu.

Uczestnik Akcji: osoba fizyczna (konsument) nabywająca wyrób marki WIŚNIEWSKI -objęty Akcją - wskazany w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu - do użytku własnego, która nabywa wyroby wymienione w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu nie będący/e przedmiotem dalszej odsprzedaży, spełniająca warunki określone w § 2.

Punkt Handlowy: punkt sprzedaży Partnera Handlowego znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w momencie wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia,
 - e) dokonali zakupu wybranego wyrobu marki WIŚNIEWSKI objętego Akcją wymienionego w § 3pkt.9 Regulaminu w Punkcie Handlowym.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele Punktów Handlowych lub osoby zatrudnione, bez względu na charakter stosunku prawnego, w Punktach Handlowych, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora i członkowie ich rodzin, jak również pracownicy Organizatora, WIŚNIEWSKI Sp. z

o.o. oraz F.P.H.U. „WIŚNIEWSKI” Andrzej Wiśniowski jak również członkowie ich rodzin.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w § 2 punkt 2 Regulaminu rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

§ 3. Zasady Akcji

1. W Akcji może wziąć udział każdy Uczestnik Akcji, który zamówi w Punkcie Handlowym w terminie od 15.04.2014 r. do 15.07.2014 r. wybrany wyrób marki WIŚNIEWSKI wymieniony w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu oraz spełni warunki uczestnictwa w Akcji określone w Regulaminie.

2. Premię, określoną w § 4 Regulaminu otrzyma Uczestnik Akcji, który kupi wybrany produkt marki WIŚNIEWSKI wymieniony w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu w Punkcie Handlowym oraz spełni warunki uczestnictwa w Akcji określone w Regulaminie i dokona rejestracji na stronie internetowej www.wisniowski.pl/cashback poprzez wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania (dane jak w załączanej FV),
- PESEL,
- numer zamówienia produktu u Organizatora (uzyskanego od Punktu Handlowego),
- numer telefonu,
- adres e-mail,
- numer seryjny wyrobu,
- numer rachunku bankowego,
- oraz załączy skan FV zakupu wyrobu.

3. Uczestnik może również dokonać rejestracji wysyłając wydrukowany i uzupełniony formularz pobrany ze strony internetowej www.wisniowski.pl/cashback lub pozyskany w Punkcie Handlowym. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny powinien zawierać dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci: imienia i nazwiska osoby rejestrującej, adresu zamieszkania, PESEL, numer zamówienia produktu u Organizatora (uzyskanego od Punktu Handlowego), numeru telefonu, adresu e-mail, numeru seryjnego wyrobu, numeru rachunku bankowego jak również własnoręcznego podpisu Uczestnika. Uzupełniony formularz wraz z kopią FV Uczestnik wysyła na adres Organizatora wskazany w § 1 punkcie 1 niniejszego Regulaminu.

4. Termin nadsyłania formularzy zgłoszeniowych upływa dnia 30 września 2014 r. (decyduje data rejestracji – w przypadku wypełnienia zgłoszenia w formie elektronicznej lub stempla pocztowego – w przypadku wystania zgłoszenia w formie papierowej).

5. Transakcje datowane przed 15 kwietnia 2014 roku i po 15 lipca 2014 roku nie będą brane pod uwagę przy przydzielaniu Premii.

6. Akcja obejmuje wyłącznie wyroby objęte Akcją zakupione w Punktach Handlowych.

7. Premia będzie wysłana każdorazowo do Uczestnika na konto Uczestnika Akcji w terminie do 60 (sześćdziesięciu) dni od daty dokonania przez Uczestnika rejestracji w formie elektronicznej lub otrzymania przez Organizatora formularzu rejestracyjnego przesłanego w formie tradycyjnej (papierowej).

8. W Akcji zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia (tj. terminowe, kompletne, zawierające prawdziwe dane). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych zawartych w formularzu rejestracyjnym.

9. Premią, określoną w § 4 Regulaminu, określoną w § 5, objęte są tylko i wyłącznie poniżej wymienione modele produktów marki WIŚNIEWSKI:

1) bramy garażowe (KTM 3400):

a) w wymiarach:

2250x2125	3500x2100
2375x2125	3500x2150
2375x2250	3500x2250
2400x2100	3750x2100
2400x2125	3750x2125
2400x2200	3750x2250
2400x2250	4000x2100
2500x2100	4000x2125
2500x2125	4000x2250
2500x2200	4250x2100
2500x2250	4250x2125
2600x2100	4250x2250
2600x2125	4500x2100
2600x2250	4500x2125
2750x2100	4500x2250
2750x2125	4750x2100
2750x2250	4750x2125
3000x2100	4750x2250
3000x2125	5000x2100
3000x2250	5000x2125
3250x2100	5000x2250
3250x2125	
3250x2250	

b) Kolory i struktury:

- złoty dąb, orzech – smoothgrain
- antracyt – sandgrain
- 20 oklein – smoothgrain

- c) Opcje:
- aplikacje ozdobne
 - automatyczne ryglowanie
 - zmiana koloru klamki
 - fotokomórki
- d) Uwagi:
- bramy w zestawie skompletowanym przez Organizatora tylko w wersji automatycznej z automatem MIDO dostępne jako zestaw pod numerem KTM 3400
 - przetłoczenia: G - panel bez przetłoczeń, W-przetłoczenia wysokie
 - układ sprężyn SSp

2) **Ogrodzenia: BRAMY WJAZDOWE**

Elementy kontroli dostępu w skład których wchodzi:

- bramy przesuwne (ręczne i automatyczne),
- bramy dwuskrzydłowe (ręczne i automatyczne),
- bramy w wersji ocynk jaki i wersji malowanej proszkowo w kolorach standardowych oraz specjalnych.

Kolory standardowe: Niebieski RAL 5010/MAT, Zielony RAL 6005/MAT, Grafitowy RAL 7016/MAT, Szary RAL 7030/MAT, Brązowy RAL 8014/MAT, Brązowy RAL 8019/MAT, Czarny RAL 9005/MAT I MAT STRUKTURA.

Kolory specjalne: Antracyt, Żeliwo, Kwarc.

Wzory:

CLASSIC

AW.10.01, AW.10.16, AW.10.70, AW.10.71, AW.10.72, AW.10.100, AW.10.101, AW.10.102, AW.10.103.

VARIO

AW.10.82, AW.10.83, AW.10.84.

STYLE

AW.10.07, AW.10.12, AW.10.14, AW.10.20, AW.10.21, AW.10.24.

PREMIUM

AW.10.64, AW.10.65.

LUX

AW.10.34, AW.10.39, AW.10.48, AW.10.51, AW.10.52, AW.10.53, AW.10.58.

MODERN

AW.10.104, AW.10.106, AW.10.109, AW.10.112.

3) Drzwi zewnętrzne aluminiowe CREO o wymiarach szerokość x do wysokości 1150 x 2200 [mm]:

- a) wzory w kolorach z palety RAL: 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342
- b) do wyboru Uchwyty i klamki wraz z szyldem podłużnym :
- uchwyt P1,
 - uchwyt P5,
 - uchwyt Q5,
 - klamka Gaius wraz z szyldem podłużnym,
 - klamka Gioia wraz z szyldem podłużnym,
 - klamka Kobe wraz z szyldem podłużnym,
 - klamka Botticelli wraz z szyldem podłużnym
- c) Okucie:
- okucie 1 – zamek trzypunktowy Fuhr z automatycznymi językami i klamkami obustronnymi (wzór klamki do wyboru),
 - okucie 2 – zamek trzypunktowy Fuhr automatyczny z blokowanymi językami, funkcja dzienna i okuciem uchwyt – klamka (wzór uchwytu i klamki do wyboru),
- d) Szyby:
- Stopsol grafit 4 /R/ 4n /R/ 4n /R/ 33.1MAT #77,
 - Stopsol brąz 4 /R/ 4n /R/ 4n /R/ 33.1MAT #77,
 - MasterCarre 4 / R/ 4n /R/ 4n /R/ MasterCarre 4 #77,
 - MasterPoint 4 / R/ 4n /R/ 4n /R/ MasterPoint 4 #77,
 - MasterLigne 4 / R/ 4n /R/ 4n /R/ MasterLigne 4 #77,
 - 33.1 MAT /R / 4n /R/ 4n /R/ 33.1 MAT #77
- e) Opcje dodatkowe:
- Samozamykacz ukryty DORMA ITS 96 (2-4),
 - Zawiasy ukryte
- f) Dodatkowo do wyboru okleiny obustronne:
- CremeweiB,
 - Oregon,
 - Ciemny Dąb,
 - Sapeli,
 - Złoty Dąb,
 - Orzech,
 - Macore,
 - Black Cherry,
 - Anthazitgrau,
 - Tabasco Teak,
 - Dąb Antyczny,
 - Letnia Wiśnia,
 - Siena Rosso,
 - Siena Noce,
 - Winchester,
 - Siena PL

10. Uczestnik Akcji nie nabywa praw do Premii w przypadku:

- odstąpienia od umowy kupna wyrobu marki WIŚNIEWSKI lub jego zwrotu z powodów leżących tylko po stronie Uczestnika Akcji,
- nieprawdziwych lub błędnych danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym przez Uczestnika Akcji,
- nabycia wyrobu bram garażowych nie zdefiniowanego przez Organizatora jako brama automatyczna na jego tabliczce znamionowej.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również weryfikacji prawdziwości danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.

§ 4. Premia

Każdy uczestnik Akcji otrzyma zwrot gotówki w wysokości 150 (sto pięćdziesiąt) złotych (zwany w Regulaminie „Premia”) za każdy zakupiony wyrób objęty Akcją wskazany w § 3 pkt. 9 niniejszego Regulaminu, jednakże nie więcej niż 750 (siedemset pięćdziesiąt) złotych czyli zwrot za zakup 5 (pięciu) wyrobów objętych Akcją Promocyjną przez cały czas jej trwania.

Kwota ta zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 60 (sześćdziesięciu) dni od dokonania rejestracji.

§ 5. Podatki

Udzielona Uczestnikowi Akcji Premia w postaci rabatu kwotowego (zwrotu gotówki) nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Premia jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie Art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: promocja@wisniowski.pl w terminie 2 (słownie: dwóch) miesięcy od dnia dającego podstawę do wniesienia takiej reklamacji w temacie wpisując „ Reklamacja Cash **BACK**”.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego.

5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Reklamującego wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153, 33-311 Wielogłowy.

2. Dane osobowe podane przez Uczestników Akcji w związku z zgłoszeniem udziału w Akcji przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Akcji, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników Akcji. Ponadto, informujemy, że dane te są przetwarzane przez Organizatora także w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.wisniowski.pl/cashback do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika. Regulamin Akcji można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt. 1 lub adres e-mail: promocja@wisniowski.pl pisemne zapytanie.

2. W ramach Akcji Organizator może wysłać na adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji, bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji.

3. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: z dopiskiem: Akcja promocyjna „WIŚNIEWSKI Cash **BACK**” lub WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153, 33-311 Wielogłowy.